



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

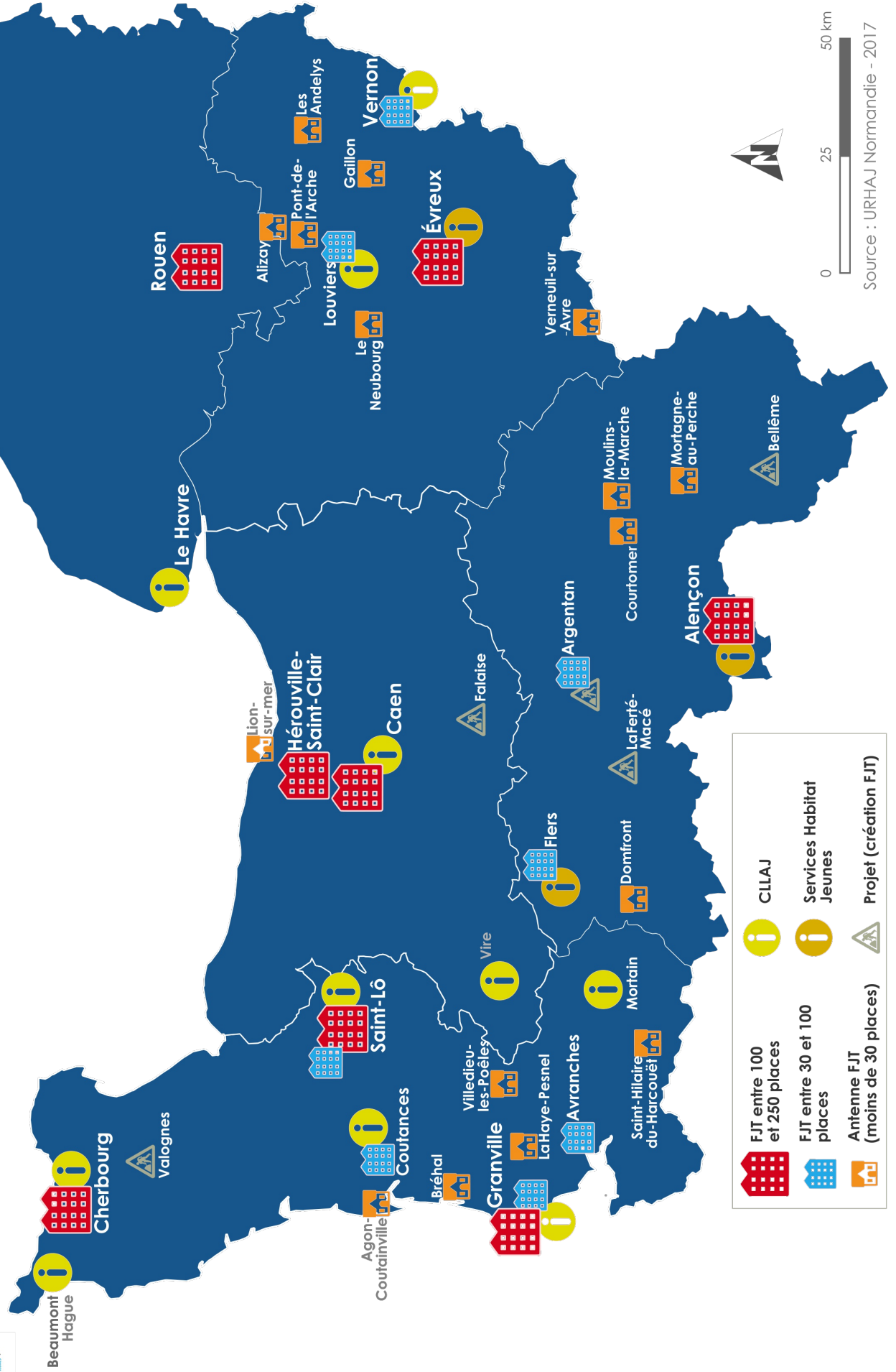
## URHAJ Normandie



Habitat Jeunes ... Bien plus que du logement !



# Le réseau Habitat Jeunes en Normandie en 2017



	FJT entre 100 et 250 places		CLLAJ
	FJT entre 30 et 100 places		Services Habitat Jeunes
	Antenne FJT (moins de 30 places)		Projet (création FJT)



Source : URHAJ Normandie - 2017



# SOMMAIRE

1. Faire vivre et animer le réseau.....	2
1.1 Le réseau en chiffres.....	2
1.2 Les actions régionales.....	3
2. Appuyer le développement territorial.....	5
2.1 L'observatoire des publics accueillis.....	5
2.2 Les études territoriales.....	6
2.3 La cartographie du territoire.....	9
3. Représenter le mouvement et communiquer sur nos actions.....	10
3.1 Participation aux instances institutionnelles et aux événementiels.....	10
3.2 La communication du réseau.....	11
3.3 Les partenaires.....	13
Perspectives 2018.....	13

Construisons  
l'habitat citoyen  
de demain





## Le réseau *en chiffres*

### Les adhérents

22 personnes  
morales



40 résidences  
1 759 logements  
1 989 lits



13 CLLAJ et  
Services  
Habitat Jeunes



10 000 jeunes  
reçus par an



### Profil des jeunes

Femmes 35%	♀	15/19 ans	39%
Hommes 65%	♂	20/24 ans	44%
		25/30 ans	12%



41% en  
formation



27% en  
emploi



10% en  
recherche  
d'emploi



1 jeune sur 3 vient d'une  
autre région



Durée de séjour moyen :  
7 mois

Source : Observatoire régional des publics accueillis - Données 2016  
URHAJ Normandie

### Les instances



Le Conseil d'administration de l'association réunit 19 membres et s'est tenu 5 fois.



Le bureau de l'URHAJ comprend 8 membres dont :

Gérard Vaslin, président, bénévole

Chrystelle Auzou, vice présidente, directrice du CLHAJ 76, Le Havre

Pascal Lésot, vice président, directeur d'Althéa, Alençon

Ismaëlle Legros, trésorière, directrice d'Horizons Habitat Jeunes, Hérouville Saint Clair

Thierry Ginard, secrétaire, président de l'Espace Temps, Cherbourg



L'équipe salariée est composée de deux chargés de mission (2 ETP) : Audrey Lemercier et Benjamin Bouchard.



## 1.2 Les actions régionales

### Pilotage et animation des commissions

Dans le cadre de sa mission d'animation de réseau, l'Union organise deux commissions : la commission socio-éducative à destination des animateurs en Foyers de Jeunes Travailleurs et la commission CLLAJ à destination des animateurs des Comités Locaux pour le Logement Autonome des Jeunes.

Ces réunions en réseau permettent aux adhérents de partager et mutualiser leur expérience de travail et leurs pratiques afin de mieux s'adapter aux besoins des jeunes. Se tenant une fois par trimestre, elles sont aussi une occasion d'établir le fil conducteur de nos actions tout en renforçant le projet régional et le maillage territorial.

Lors des commissions socio-éducatives organisées en 2017, les thématiques suivantes ont été abordées :

- Atelier communication : 'l'utilisation de Facebook en résidence FJT',
- Organisation de l'événement Inter-FJT,
- Mise en place d'animations collectives inter-résidences : itinérance de l'Expow (exposition sur la santé et le bien-être) et mise en place d'un concours photo à destination des résidents.

Lors des commissions CLLAJ, les sujets suivants ont été abordés :

- travail sur les dossiers verts : l'harmonisation des chiffres permet d'alimenter un observatoire des publics accueillis,
- atelier sur l'utilisation de Facebook,
- échange de pratiques sur la bourse aux logements,
- atelier sur la Garantie Jeunes,
- réflexion collective sur les modèles économiques.

Une commission dite 'mixte', réunissant animateurs FJT et CLLAJ, a été organisée en septembre. Les équipes ont ainsi pu se rencontrer, échanger et enclencher une réflexion sur l'organisation d'un événement à destination des jeunes pour 2018 (Inter-FJT étendu aux CLLAJ et Services Habitat Jeunes).

Suite à cette réunion, s'est constitué un groupe de travail mixte pour confronter les idées et proposer un événement pour le printemps 2018. Au cours de cette commission, l'Union s'est portée relais de la Région et a présenté les dispositifs d'aides à destination des jeunes tels que 'Pass Monde' et 'Atouts Normandie'.



### Réunion régionale des directeurs

Notre réseau s'inscrit dans une dynamique portée au niveau national par l'UNHAJ - Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes. Dans le cadre d'une réunion régionale, réunissant l'ensemble des directions des structures adhérentes, le président de l'UNHAJ, Claude Garcera, et sa directrice générale, Nadine Dussert, étaient présents. Suite à un renouvellement du Conseil d'administration national, leur présence émanait d'une volonté de venir à la rencontre des adhérents en région. Cette réunion annuelle a permis de poser les bases du nouveau projet régional normand de l'Union et a permis aux directions des structures des deux anciennes régions de se connaître.





# 1. Faire vivre et animer le réseau

## 1.2 Les actions régionales (suite)

### Événement Inter-FJT

Depuis 5 ans, le réseau organise chaque printemps un événement qui réunit les résidents. Pour cette 1ère édition à l'échelle de la nouvelle Normandie, ce sont les Iles Chausey qui ont été choisies.

La grande majorité des adhérents s'est mobilisée pour l'organisation et la participation à cette journée qui s'est tenue le 10 juin.

Plus de 70 jeunes, venus des quatre coins de la région, ont participé à cette journée.

Ainsi, à partir de la découverte du patrimoine et des paysages normands, l'Union permet aux résidents d'horizons divers de se rencontrer, d'échanger et de sortir de leur quotidien.

Une course d'orientation a été organisée par équipes afin de favoriser les échanges et mixer les participants provenant de mêmes structures. A l'image du réseau, basé sur les valeurs pédagogiques de l'éducation populaire, cette journée était l'occasion de mettre les résidents en situation réelle d'autonomie, de mixité et de cohésion de groupe.



### Concours photo 'Flash ton FJT'

Dans le cadre de son plan d'action 2017, l'Union avait prévu de mener un projet autour de la communication 'jeunes'. L'objectif était ainsi de travailler sur une action de communication permettant d'impliquer davantage les jeunes dans la vie de leur résidence dans un premier temps et dans celle du réseau dans un second temps. En lien avec la commission socio-éducative, a ainsi été organisé en fin d'année le concours photo "'Flash' ton FJT".


L'objectif était de donner aux résidents un moyen d'expression sur leur lieu de vie au quotidien. Ils ont eu trois mois pour nous envoyer 1 à 3 photos pouvant s'inscrire dans l'un de ces thèmes : les lieux de vie, le vivre-ensemble et les portraits de résident.

Ce sont plus de 50 photos qui ont été envoyées par 21 résidents de 9 structures du réseau.


Le jury, constitué d'un animateur, d'un résident photographe et de l'URHAJ, a sélectionné trois photos lauréates (une photo par catégorie). A l'issue de ce jury, une douzaine de photos ont également été pré-sélectionnées et soumises au vote du public sur Facebook, permettant ainsi de désigner un 4ème vainqueur. Cette dernière étape a en même temps permis de redynamiser la communication Facebook menée par l'URHAJ et les adhérents.

'Flash' ton FJT !

📷 Résultats concours photo 📷




Gagnant catégorie 'Vivre ensemble' :  
Mathieu, résident au FJT  
de Rouen




'Flash' ton FJT !

📷 Résultats concours photo 📷




Gagnante catégorie 'Portrait de résident' :  
Flora, résidente au FJT du Roc à  
Granville




'Flash' ton FJT !

📷 Résultats concours photo 📷



Gagnant catégorie 'Lieux de vie' :  
Christophe, résident au FJT  
d'Argentan



## 2. Appuyer le développement territorial de l'offre Habitat Jeunes

En 2017, l'URHAJ Normandie appuie ses nouvelles compétences en matière de développement territorial en se positionnant comme un acteur incontournable d'assistant à maîtrise d'ouvrage. En proposant de nouveaux modèles d'études et d'analyses, elle tente de répondre au maximum aux problématiques récurrentes chez le public jeune des déplacements domicile/travail (notamment en milieu rural), du double logement (sur le lieu de formation et sur le lieu de travail/stage), de la requalification des centres-bourgs, des parcours résidentiels ou plus largement du lien étroit entre l'attractivité du territoire et l'offre Habitat Jeunes. Elle pose l'hypothèse qu'une résidence (ou antenne FJT), un CLLAJ ou un Service Logement peuvent être considérés comme de véritables leviers de développement, notamment sur des territoires caractérisés par un marché immobilier détendu et une économie stagnante ou en déclin progressif. Pour ce faire, il convient de connaître et d'analyser l'ensemble des indicateurs socio-économiques de chaque territoire et les problématiques qui en découlent. Ce travail passe par la mise en œuvre d'un observatoire des publics accueillis par département, la réalisation d'études territoriales ponctuelles à la demande des responsables politiques ou encore l'actualisation d'une cartographie complète du réseau Habitat Jeunes.

### 2.1. Observatoire des publics accueillis

En tant que tête de réseau régionale en matière de logement des jeunes, l'URHAJ Normandie tient un rôle déterminant dans l'observation des publics accueillis à diverses échelles. Pour ce faire, elle recueille, agrège et présente les données disponibles dans la base statistique des dossiers verts de l'UNHAJ.

#### Objectifs

Fournies par les structures elles-mêmes de manière régulière et systématique, ces données permettent de :

- analyser les attributs et particularités des publics occupant les résidences,
- suivre l'évolution des tendances (d'une année sur l'autre),
- garantir l'équilibre et les quotas entre les populations accueillies (liés aux agréments notamment),
- comparer les territoires régionaux entre eux et les caractériser,
- identifier des besoins ou des problématiques spécifiques à un territoire donné.

#### Méthodologie

Dans la mesure où un temps de traitement doit être respecté (renseignement des données de chaque structure et vérification/consolidation des bases par les services de l'UNHAJ), l'observatoire ne peut être réalisé que sur les données de l'année n-2. L'observatoire 2017, basé sur les chiffres 2015, se construit par le recueil des données, leur agrégation (les observatoires ne présentent que des résultats lissés afin de mettre en lumière des problématiques globales et de ne pas inciter la comparaison entre les structures), leur analyse et leur représentation graphique ou infographique. Le plan de chaque observatoire est le suivant :

- introduction : présentation des données générales et cartographie du territoire,
- population : répartition des hommes et des femmes,
- caractéristiques de la population : âge, niveau scolaire, origine résidentielle, dernier logement utilisé avant l'entrée, raison(s) de recherche d'un logement et raison(s) du choix d'un logement FJT,
- activités : statut socioprofessionnel,
- ressources : montant, nature,
- fin du séjour : durée globale au sein de l'établissement, raison(s) du départ,
- situation à la sortie : lieu de destination, etc.



**HabitatJeunes**

Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes de Normandie

CONTACT : 06 10 10 10 10 - 06 10 10 10 10 10



## 2. Appuyer le développement territorial de l'offre Habitat Jeunes

Cinq documents correspondant aux cinq départements normands et une analyse globale régionale sont produits et diffusés. Après réalisation et relecture assidue, les documents sont transmis aux différents responsables de structure, aux membres du CA et du bureau, ainsi qu'à nos partenaires (Région Normandie, CAF, etc.)

### Limites

Bien que la légitimité de cet observatoire ne soit pas à démontrer, certains facteurs limitent son impact et incitent à la prise de recul.

Comme toute base de données, même les plus reconnues (Insee, Data.gouv...), les chiffres ne reflètent jamais une réalité absolue, mais bien une tendance globale de la conjoncture. Dans le cas des dossiers verts (publication annuelle de l'ensemble des activités des adhérents), les données présentées sont parfois biaisées (faiblement consolidées) par les facteurs suivants :

- les données des CLLAJ et Services Logement ne sont pas prises en compte,
- certaines données ne sont pas indiquées dans les dossiers verts et donc non exploitables,
- certains territoires (ex de la Seine-Maritime) étant représentés par un acteur unique, il semble difficile de généraliser les résultats à l'échelle départementale.

L'optimisation des données propres aux problématiques des CLLAJ et Services Logement permettrait grandement de diminuer ces risques et aléas en matière d'analyse statistique. Un observatoire spécifique est en prévision pour 2018.

### 2.2. Les études territoriales

L'URHAJ Normandie poursuit son double objectif d'amélioration de l'offre Habitat jeunes et son développement sur l'ensemble des territoires, notamment ruraux. Grâce à l'appui technique, méthodologique et partenarial de l'UNHAJ, aux divers outils mis en place par certains adhérents et aux compétences propres à l'Union, l'association est en mesure d'accompagner le montage d'opérations complexes. En 2017, elle légitime son expertise d'assistant à maîtrise d'ouvrage en appuyant techniquement deux adhérents normands dans des projets de requalification, réhabilitation et construction.

### Méthodologie

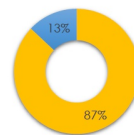
Le rétroplanning de chaque étude varie en fonction :

- de la nature, du volume et de la problématique de la commande,
- de l'échéance instituée par le maître d'ouvrage,
- de l'urgence du projet,
- de la juxtaposition avec les autres études et tâches en cours,
- des aléas à prendre à compte.

Chaque étude, initiée dans le cadre d'une volonté politique, est coordonnée par la mise en œuvre de comités de pilotage permettant de suivre l'avancement des travaux. Dans la plupart des cas, il s'articule autour de trois réunions principales (même si des points intermédiaires peuvent être envisagés) :

#### Introduction – Données générales

- 6 640 jeunes ont été accueillis dans les résidences FJT de Normandie en 2015.
- Les jeunes reçus dans les résidences FJT restent en moyenne 7 mois dans les structures.



■ Nombre de logements collectifs FJT  
■ Nombre de logements diffus FJT

La très grande majorité de l'offre Habitat jeunes se traduit par des **logements collectifs**. Les logements diffus se concentrent principalement sur la métropole rouennaise et sur certaines communes de la Manche



- 1. Lancement de l'étude :**
- présentation du contexte associatif ou communal
  - premiers éléments socio-économiques
  - cadrage de l'étude,
  - échéance imposée,
  - cadrage budgétaire de l'étude.

- 2. Evolution des travaux :**
- suivi du lancement de l'étude,
  - présentation des premiers résultats.

- 3. Restitution :**
- présentation orale des résultats de l'étude,
  - rendu final des dossiers aux participants.

Il semble important de rappeler que si les deux premières rencontres peuvent se dérouler sous la forme d'un comité technique, la restitution induit la présence des élus, des dirigeants associatifs et des partenaires concernés.

## Devis

Dans le but d'équilibrer l'économie de l'association entre la part des subventions publiques et les ressources liées aux prestations de services, l'URHAJ facture les études aux adhérents concernés. Si une base tarifaire quotidienne fixe est établie au préalable (500€ TTC/jour de travail), l'URHAJ Normandie est capable de l'ajuster en fonction des besoins et des ressources disponibles de chaque adhérent. Dans la majeure partie des cas, ce type d'étude est co-financée par l'adhérent lui-même et les partenaires institutionnels (Département, Intercommunalité, Action Logement, CAF...).

## Le lien avec l'UNHAJ

Avec la signature de l'Accord Cadre 2017-2019 en décembre 2016 (avec le Ministère du logement et de l'habitat durable, le Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, le groupe Action Logement, la CDC, la CNAF et l'USH), l'UNHAJ s'est engagée à rénover l'offre Habitat Jeunes sur l'ensemble des territoires en accompagnant les associations et collectivités à rénover, réhabiliter, requalifier et développer de nouveaux logements pour les 16-30 ans. Dans ce contexte, une équipe d'ingénierie mutualisée a été mise en place en 2017 afin de capitaliser les méthodes et compétences de chacun pour les mettre à disposition des territoires démunis en la matière.

L'URHAJ Normandie a quant à elle inscrit les deux opérations 2017 (Valognes et Argentan, détaillées ci-dessous) dans l'Accord Cadre grâce à la rédaction de deux notes d'opportunités dédiées. Les adhérents ne souhaitant pas être accompagnés outre mesure, tant sur le plan financier qu'humain, aucun plan d'accompagnement n'a été rédigé.



Signature de l'Accord Cadre 2017-2019 avec Emmanuelle Cosse, Ministre du logement et Patrice Kanner, Ministre de la jeunesse, 15 déc. 2016

©Ministère de la Cohésion des territoires



## 2. Appuyer le développement territorial de l'offre Habitat Jeunes

### Deux études principales menées en 2017

A Argentan (Orne), l'URHAJ a accompagné la collectivité dans sa réflexion autour de la délocalisation du foyer actuel vers trois bâtiments existants, reliés, complémentaires et interdépendants. L'étude s'appuie sur la mise en œuvre de parcours résidentiels en fonction des jeunes, de leur parcours socio-éducatif et de leurs besoins au sein des futures résidences. Même si l'opération est pensée selon une approche systémique, chaque bâtiment aura des fonctions et caractéristiques propres afin de favoriser le processus complexe d'autonomisation des jeunes accueillis. L'étude, composée d'un diagnostic territorial (évaluation des besoins), de propositions opérationnelles (basées notamment sur les témoignages des jeunes du foyer actuel) et de simulations budgétaires, a été présentée lors d'un comité de pilotage en septembre 2017. Les travaux de requalification/réhabilitation débuteront en 2018 afin de livrer au plus tard l'ensemble des 42 logements à la rentrée 2019.



Dans le nord cotentin (Manche), l'Union s'engage auprès de l'association l'Espace-Temps, gestionnaire du foyer de jeunes travailleurs de Cherbourg, pour mener une étude préalable à l'implantation d'une résidence Habitat Jeunes sur le territoire de Valognes. L'enjeu est de mesurer les besoins locaux en matière de logement pour les jeunes afin de valider la faisabilité d'un projet de création ex-nihilo. Sous la forme d'un foyer antenne ou foyer satellite, le futur établissement sera rattaché au foyer principal de Cherbourg, qui détient les agréments. Grâce à une quinzaine de logements, il garantira une solution d'hébergement fiable et accompagnée pour les 16-30 ans, couvrant ainsi un vaste territoire (Nord Cotentin : axe Saint-Lô / Cherbourg) actuellement dépourvu de ce type d'établissement et de service. L'étude, composée d'un diagnostic territorial (évaluation des besoins), d'une enquête de terrain et de propositions opérationnelles, a été présentée lors d'un comité de pilotage en décembre 2017. Les travaux pourraient être initiés en 2018 afin de livrer l'ensemble des logements fin 2019/début 2020.



## Enjeux des études

Les deux projets accompagnés par l'URHAJ en 2017 sont pensés comme des leviers potentiels de développement économique et social, sources d'attractivité territoriale. Véritables vecteurs de requalification des centres-villes, ils permettront de faciliter l'embauche de jeunes originaires d'autres régions et de répondre efficacement à la problématique récurrente en milieu rural des déplacements domicile / travail.

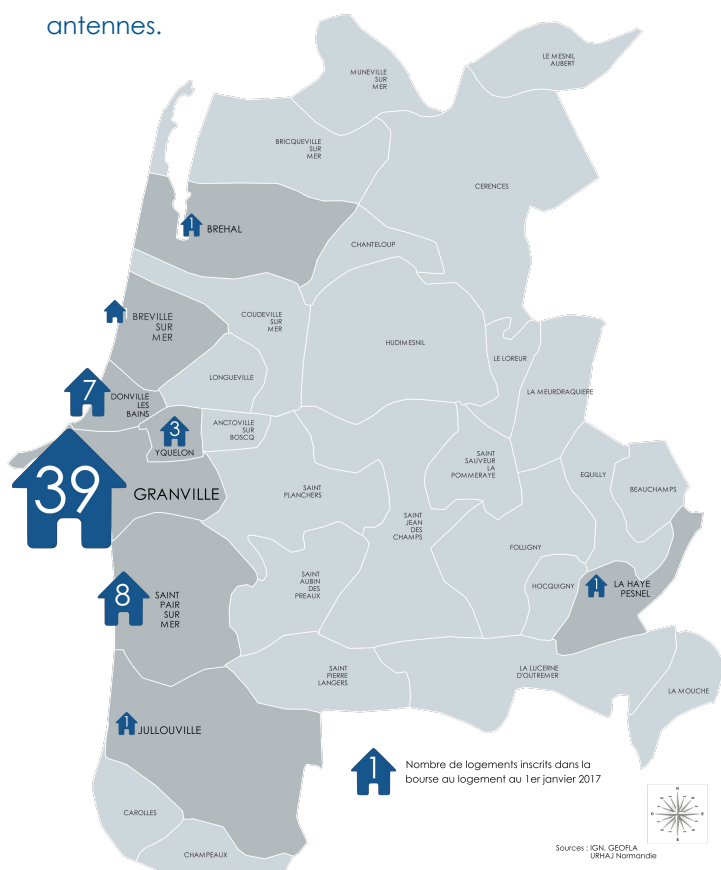
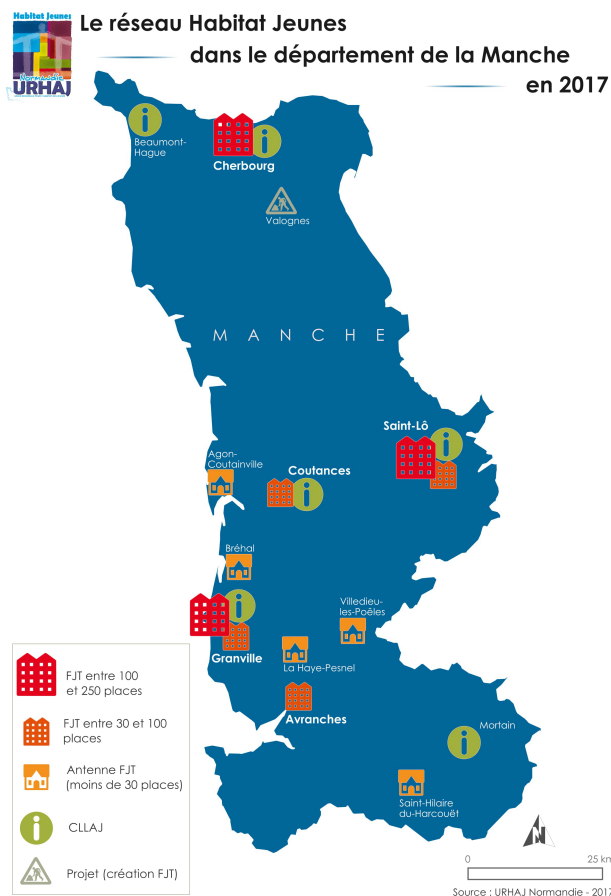
### 2.3. La cartographie du réseau Habitat Jeunes

Grâce à de nouvelles compétences, l'URHAJ s'est engagée à réaliser une série de cartographies du réseau Habitat Jeunes. En terme méthodologique, les fonds de cartes sont traités sur un logiciel spécifique (en licence libre), puis importés dans un logiciel d'infographie afin d'améliorer le visuel et d'obtenir un résultat fiable et attractif.

Déclinées à l'échelle départementale et régionale, ces cartes permettent d'avoir :

- une vision globale du maillage régional du réseau Habitat jeunes,
- une actualisation des nouveaux projets, des travaux en cours ou des fermetures potentielles,
- une première analyse des manques/besoins en résidence, CLLAJ ou Services Logement,
- un support utile pour les productions de communication (flyers, lettres d'information, productions diverses...) et pour une lisibilité optimale du réseau par les partenaires institutionnels.

Dans une perspective d'amélioration pour les années à venir, il semblerait intéressant de représenter les coopérations entre les acteurs du réseau et les liens entre les structures mères et les foyers antennes.



### Demande ponctuelle

En fonction des besoins, certains adhérents peuvent légitimement bénéficier des services de l'URHAJ et des compétences en la matière. C'est le cas par exemple du CLLAJ de Granville qui a commandé en 2017 une carte illustrant les logements disponibles dans le cadre de la Bourse au logement au sein de chaque commune de la communauté de commune. Du fait de leur adhésion, ce type de demande est un service proposé et permet aux associations ou collectivités du réseau d'étoffer leurs documents officiels ou de communication. Un rappel en 2018 de cette compétence sera nécessaire auprès de l'ensemble des adhérents afin d'en faire profiter un maximum de structures intéressées.



# 3. Représenter le mouvement et communiquer sur nos actions

## 3.1. Participation aux instances institutionnelles et aux événementiels

### Groupes de travail et réflexion collective

En 2017, plusieurs partenaires institutionnels ont invité l'URHAJ à prendre part à leurs rencontres, travaux et réflexions. Une des missions de l'Union est de représenter le secteur Habitat Jeunes auprès des partenaires du territoire et d'accompagner ces derniers dans la mise en oeuvre des politiques publiques. C'est pourquoi l'URHAJ se doit d'être présente lors des ces rencontres institutionnelles ou partenariales.

- Rencontres organisées par Caen la Mer :

Dans le cadre de l'élaboration de son futur PLH, la direction Habitat de Caen la Mer a organisé plusieurs réunions avec des partenaires et acteurs du logement afin d'alimenter le diagnostic du futur PLH. L'URHAJ a été associée aux discussions autour du logement des jeunes aux côtés de la CAF du Calvados, Action Logement, le Conseil Départemental du Calvados, les CLLAJ et FJT du territoire.

- Lancement de la plateforme pour le logement des apprentis :

En lien avec Action Logement, nous avons contribué au lancement de la plateforme par une implication de notre réseau dans le recensement des offres de logements. Les solutions Habitat Jeunes sont ainsi proposées aux jeunes faisant une demande par la plateforme. Plusieurs réunions de travail et de présentation de la plateforme ont été planifiées entre les acteurs d'Action Logement et nos adhérents en amont du lancement officiel de la plateforme.

- Première Commission régionale Hébergement et Accès au Logement (CHAL) : instance adossée au Comité Régional de l'Habitat et de l'Hébergement (CRHH), en charge du suivi des PDALHPD et en charge des problématiques relatives aux politiques sociales du logement. Il s'agit d'une instance d'échanges où techniciens et/ou élus sont invités à mutualiser les expériences et favoriser la mise en réseau des acteurs.

Dans ce cadre, la DREAL et la DRDJSCS ont proposé de consacrer une 1ère journée à la présentation synthétique des différents PDALHPD en région, aux questions d'actualités et à des présentations et échanges entre acteurs locaux sur la question de l'intermédiation locative (IML) avec la présence de la DIHAL et de l'Anah.

- Observatoire Régional de l'Habitat piloté par la DREAL : cet observatoire est porté par la DREAL Normandie et a été mis en place pour avoir une connaissance partagée des besoins en logements, des marchés locaux et du fonctionnement des différents segments du parc logement.

### Événementiels Habitat Jeunes et partenaires

L'URHAJ a participé à différents événements au cours de l'année :

- 17 janvier : réunion de réseau avec Uniformation, présentation du Zoom-RH, diagnostic de la branche FJT, proposée à titre expérimental en Normandie,
- à partir du 27 février : 4 conférences-débats organisées par la Ligue de l'Enseignement et l'association S3A à Hérouville Saint-Clair en présence d'élus locaux, salariés associatifs et agents territoriaux sur les thèmes suivants : l'organisation des nouveaux territoires, les projets associatifs et les nouveaux modes de contractualisation,
- 27 février : inauguration de la salle de sport de la résidence Sanson à Caen,
- 6 mars : pose de la 1ère pierre de la nouvelle résidence d'Althéa à Alençon,
- 5/6 avril : inauguration de la résidence Blagny à Lion-sur-Mer, nouvelle résidence et son appartement adéquat, de notre adhérent l'association du Père Sanson,



- 25 avril : inauguration de la Cabine d'Ali Baba au FJT Horizons Habitat Jeunes, projet de cabine à livres en partenariat avec les acteurs locaux d'Hérouville Saint-Clair,
- 29 mai : rencontre « Associations, développement et attractivité des territoires » le 29 mai organisée par Associations et territoires Normandie,
- 14 juin : rencontre URHAJ/Action Logement/acteurs Habitat Jeunes dans le cadre du lancement de la plateforme,
- 13 octobre : Assises Régionales de la mobilité européenne et internationale des jeunes organisées par le Citim,
- 28 novembre : vernissage de l'exposition 'La Laïcité en questions' au FJT Horizons Habitat Jeunes d'Hérouville Saint-Clair,
- 6 décembre : rencontres régionales d'Uniformation sur les dynamiques emploi/formation sur les territoires,
- participation tout au long de l'année aux réunions nationales pilotées par l'UNHAJ (réunions stratégiques, groupe communication, Assemblée Générale, Journées nationales thématiques).

### 3.2. La communication du réseau

Promouvoir le projet Habitat Jeunes, témoigner de la situation des jeunes sur notre territoire, renforcer le lien avec les partenaires, informer sur nos actions, faire vivre le réseau sont autant d'objectifs que se fixent l'Union et pour lesquels la communication est un facilitateur.

### Les lettres d'informations réseau

Depuis le mois de janvier, l'URHAJ a mis en place la diffusion d'une lettre d'information mensuelle envoyée à l'ensemble des adhérents (équipes de direction et d'animation). Ces lettres ont pour objectif de faire un point sur les actualités de notre réseau régional et national et plus largement sur les problématiques liées au logement, de mettre l'accent sur des projets portés par les adhérents, de mettre en valeur des actions via des témoignages, vidéos ou retombées presse.

Cet outil permet de créer un véritable lien avec les adhérents et de les tenir informés des projets Habitat Jeunes.



10 lettres envoyées en 2017  
70 personnes destinataires  
55% de taux de lecture



Habitat, créer, expérimenter

L'Info Réseau n°1



#### Edito

Nous profitons du commencement d'une nouvelle année et de notre récente constitution en URHAJ Normandie pour lancer notre lettre d'information interne. L'Info Réseau est en effet LA lettre du réseau normand de Habitat Jeunes. Par ce biais, nous pourrions vous communiquer des actualités générales sur le logement et les politiques jeunesse, faire le point sur les activités de l'URHAJ mais aussi sur celles des adhérents normands.

Nous profitons de cette occasion pour vous renouveler nos vœux pour l'année 2017. Nous espérons que le projet Habitat Jeunes que vous portez continuera de se développer et sera fructueux en cette année 2017 qui démarre par un vif renforcement de notre URHAJ sur le territoire régional.

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».

Belle année à tous !

### Les lettres d'informations partenaires

Depuis le 3ème trimestre 2017, les partenaires sont destinataires d'une lettre d'information qui leurs est spécialement dédiée.

Elle permet de maintenir un lien en dehors de période de réunions institutionnelles en informant à l'externe sur les activités de l'Union et les projets portés par le réseau.

Les lettres sont téléchargeables sur le site Internet de l'URHAJ : <http://www.habitat-jeunes-normandie.fr/lettre-dinformation-partenaires/>



#### Edito

Chers partenaires,  
Nous avons le plaisir de vous adresser la deuxième lettre d'information Habitat Jeunes Normandie. Dans ce numéro, nous revenons sur les actualités qui ont jalonné l'année 2017. Nous en profitons également pour vous dresser nos meilleurs vœux pour cette année 2018 qui commence. Nous vous souhaitons un plein succès pour les projets que vous entrepreniez et espérons pouvoir compter sur 2018 pour affirmer nos relations partenariales.  
N'hésitez pas à partager ces informations avec vos interlocuteurs et avec tout professionnel de l'Habitat des jeunes.  
Bonne lecture !  
L'équipe de l'URHAJ Normandie

#### Le réseau

##### Retour sur l'année 2017

2017 aura été une année de réorganisation de l'échelle de l'URHAJ. Il attendra la production en début d'année 2018 de notre rapport d'activité ; nous en retranscrivons ici les grands axes qui ont pu être mis en place sur l'année. Notre plan d'actions se poursuit ainsi grâce à l'implication de nos adhérents, ou bien avec nos partenaires régionaux et à l'appui du réseau national.

Les deux projets phares pour l'année à venir seront l'agrandissement d'actes Habitat Jeunes et la mise en place, pour nos adhérents, d'un plan de formation construit en partenariat avec les acteurs normands du secteur social jeunesse et éducation.

4 commissions socio-éducatives	4 études statistiques (observatoire des publics accueillis)
3 commissions CLIAJ	2 appels à mobilité d'aveux
1 commission mixte	4 nouvelles cartographies
1 événement inter-FJT réunissant 70 jeunes	1 nouvelle stratégie de communication
5 conseils d'administration et 2 réunions de bureau	

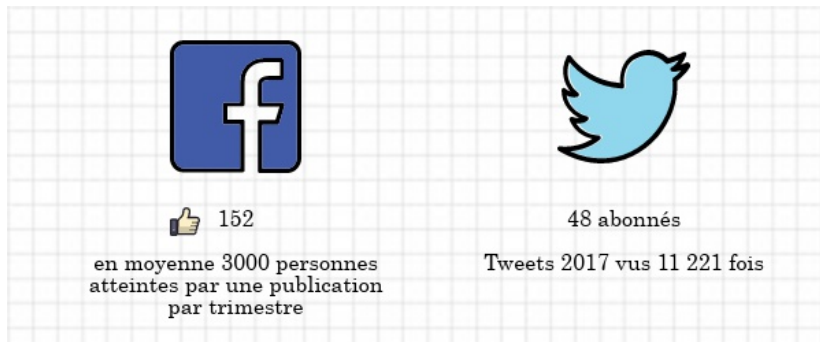




# 3. Représenter le mouvement et communiquer sur nos actions

## Présence sur les réseaux sociaux

A l'heure de la communication numérique et de l'importance des réseaux sociaux sur le web, il est indispensable pour l'URHAJ de développer une communication numérique via une présence sur Facebook et Twitter. C'est pourquoi nous avons créé une page Facebook dès le mois de janvier et un compte Twitter au mois d'avril.



## Refonte du site Internet

Notre présence sur le web est également assurée par l'administration de notre site Internet. Celui-ci avait besoin d'être modernisé, plus ergonomique et responsive pour répondre aux besoins actuels.

Nous avons mis en ligne notre nouveau site en septembre grâce à un partenariat avec l'URHAJ Pays de la Loire. Sur le dernier trimestre, 500 utilisateurs uniques ont consulté le site Internet ce qui représente 2 768 pages visitées.



 [www.habitat-jeunes-normandie.fr](http://www.habitat-jeunes-normandie.fr)

## Plaquette institutionnelle

Nous avons produit une plaquette de communication ayant pour cibles les partenaires et acteurs institutionnels et publics. Cette plaquette permet de présenter l'URHAJ aux acteurs extérieurs au réseau et de développer l'image de notre association.

## Participation au groupe communication piloté par l'UNHAJ

Notre réseau national organise un groupe de travail communication qui s'est réuni quatre fois en 2017. L'URHAJ Normandie fait partie de ce groupe de travail qui vise à construire une communication de réseau et à travailler sur différents outils facilitant la mise en œuvre de la communication par les adhérents.

L'important chantier de 2017 a été la réalisation du guide 'Mots et expressions pour dire Habitat Jeunes'. Il a pour vocation d'accompagner les adhérents qui souhaitent retravailler le message qu'ils véhiculent aux jeunes sur leur projet. Le second projet vise à réaliser un guide de communication afin d'appuyer les adhérents dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Ce guide sera une réelle boîte à outils donnant aux adhérents toutes les clés pour une communication réussie.

### 3.3. Nos partenaires



**FONJEP**

Fonds de coopération  
de la jeunesse et de l'éducation populaire



**ActionLogement** 



Avec le soutien financier de : la Région Normandie, la CAF de la Manche, la CAF du Calvados et l'Etat (poste Fonjep).

## Perspectives 2018

Pour l'année 2018, notre Union a pour objectif de poursuivre l'animation du réseau régional et de renouveler les rencontres Habitat Jeunes ouvertes aux jeunes normands. Nous souhaitons mettre à jour notre Observatoire des publics accueillis qui permet de connaître et comprendre les profils des jeunes reçus. Cependant notre ambition à partir de 2018 est d'étendre cet outil statistique aux publics reçus par les Services Habitat Jeunes.

En parallèle, nous souhaitons apporter de nouveaux services à nos adhérents. Cette démarche passera en 2018 par la mise en place de formations dédiées au secteur et régionalisées. Si nous souhaitons à terme pouvoir présenter un plan de formation, l'objectif pour 2018 est de prioriser en mettant en place entre 2 à 3 formations répondant à des besoins identifiés en amont.

De plus, nous avons pour projet d'organiser de nouvelles assises Habitat Jeunes à l'automne 2018. Notre volonté est de co-organiser cet événement dans le cadre d'un comité de pilotage. Les problématiques de développement économique et d'attractivité des territoires nous semblent prioritaires et indissociables de l'accueil et du maintien des jeunes sur les territoires. C'est pourquoi nous envisageons d'en faire la thématique phare de ces assises.

Enfin, notre association va poursuivre son implication dans les instances de concertation régionale et sa réflexion sur des sujets prioritaires tels que l'accueil des apprentis, l'accès à la santé et aux soins.



# Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes Normandie



Espace Robert Schuman  
3 place de l'Europe  
14200 Hérouville Saint-Clair



[normandie@unhaj.org](mailto:normandie@unhaj.org)



02 31 53 75 00



[www.habitat-jeunes-normandie.fr](http://www.habitat-jeunes-normandie.fr)



URHAJ Normandie

© URHAJ Normandie, Saint-Lô Agglo, ANLAJT, Foyer du Père Sanson

**Habitat Jeunes**



**Normandie**  
**URHAJ**  
UNION RÉGIONALE POUR L'HABITAT DES JEUNES